附件1

**保密公益宣传片创意文案模版**

一、基本信息（黑体，17号）

文案标题：

作者姓名：

作者单位、职务：

适宜播放平台：

二、创意阐述

描述保密公益宣传片创意文案构思和主题，以及形式上的创意和亮点（仿宋，17号）。

三、内容梗概

概括保密公益宣传片创意文案大致内容。

四、文字脚本

起草保密公益宣传片解说词（不超过220字）

1. 文字分镜头

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 镜头序号 | 画面内容描述 | 镜头画面 | 解说词 | 音乐及音效 | 时长（秒） | 备注 |
| 为镜头编号，如：1 | 该画面表现了哪些内容，如：如初东方，风云缓缓运动，光影投射到高楼大厦等 | 可使用专业镜头语言，如远景、中景、近景、推拉摇移等；也可用照片表示 | 该画面需配合的文字 | 该画面所需的背景音乐及音效，如风声、街景喧闹声等。 | 该画面持续的时间 | 该画面的特殊表现形式，如动画效果等。 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

格式要求：文案标题黑体，二号；小标题字体黑体，字号17号；正文字体仿宋，字号17号，行间距32磅，数字及英文统一使用Times New Roman;上下、左右页边距27MM，页码在页脚中间标注；全文加粗。